MiTi marketing pour l'industrie

EBOOK

Acteurs industriels : pourquoi miser sur votre site web ?

DÉDIÉ AUX ACTEURS INDUSTRIELS

BUSINESS, EXPERTISE, MARQUE EMPLOYEUR, AVENIR

MiTi

Pourquoi miser sur votre site web ?

> Business

Parce qu'il peut devenir un canal de croissance à part entière, en générant des demandes entrantes ! Le digital prend de plus en plus de place dans le B2B et notamment l'industrie.

80 %

des interactions dans le parcours d'achat B2B sont désormais digitales

Source : Accenture 2020

45 %

des industriels obtiennent des leads grâce au trafic organique

Source : IS 2019 Manufacturing Survey

58 %

des clients B2B souhaitent une expérience digitale personnalisée

Source : Statista 2021

MiTi

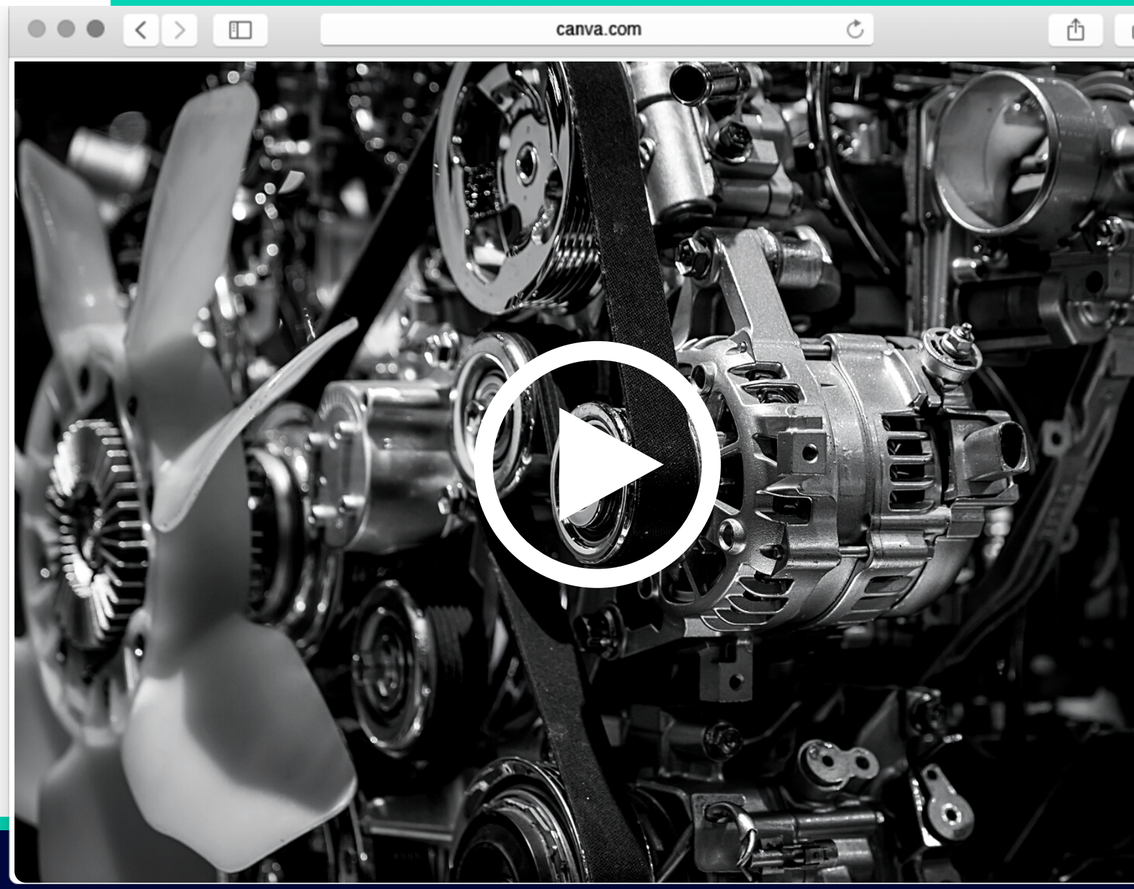
Se contenter aujourd’hui d’un simple site vitrine équivaut à se priver d’une partie de son chiffre d’affaires.

Un site web bien construit et régulièrement alimenté de contenus à valeur ajoutée vous permettra de générer de nombreuses demandes entrantes. Il permet également d’aider l’acheteur dans son processus de décision (qu’il réalise de plus en plus seul, en faisant des recherches sur le web).

Pourquoi miser sur votre site web ?

› Expertise

Parce qu'il permet de mettre en avant votre expertise, vos références, vos axes de différenciation et donc de renforcer votre marque.



3

Dans l'industrie, la vidéo se place à la troisième place dans les efforts réalisés en marketing digital, derrière les médias sociaux et les campagnes emailings

MiTi

Vos cibles ont des sensibilités différentes et ne seront pas attirées ou convaincues par les mêmes arguments.

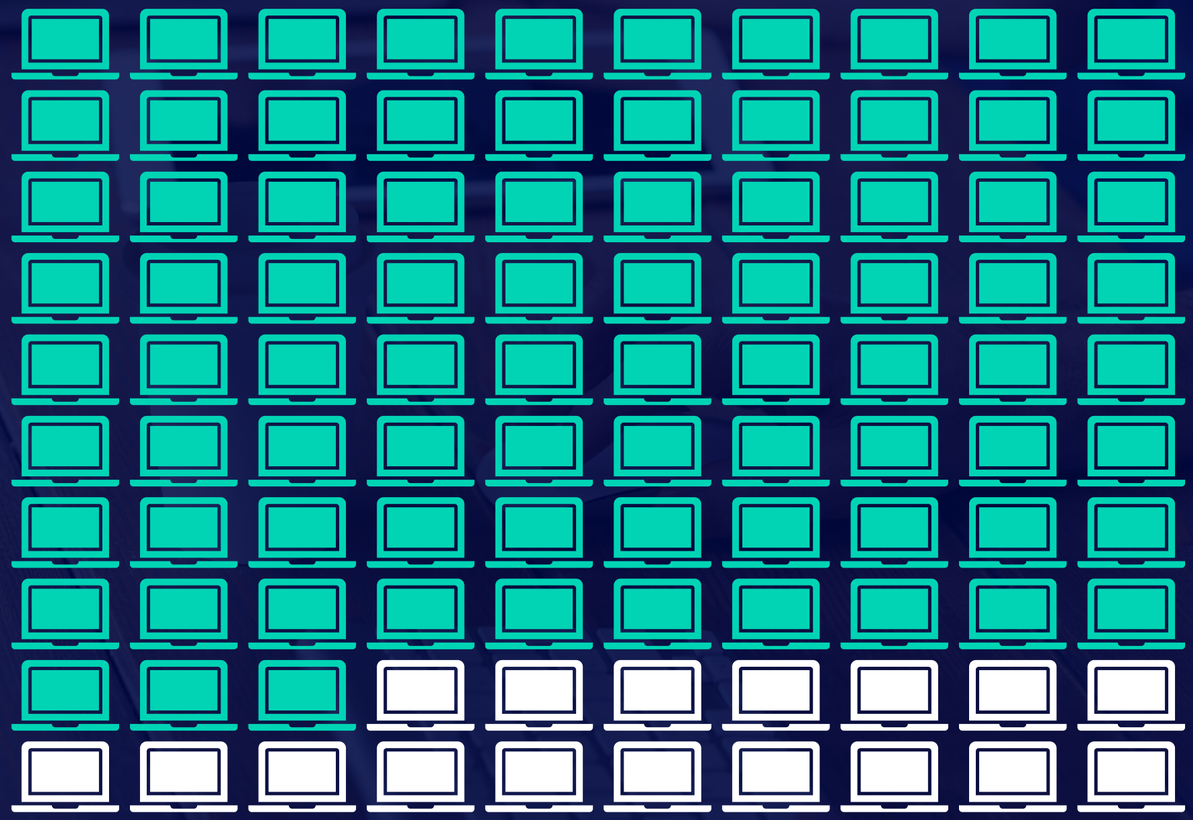
Que ce soit grâce à des pages par typologie de clients, des pages orientées “besoins” ou encore “produits/services”, vous avez la possibilité de présenter votre savoir-faire (et savoir-être) de bien des manières afin de mettre un maximum de chances de votre côté.
La pluralité des contenus à valoriser est également intéressante. Les vidéos sont par exemple des supports très appréciés dans l’industrie. Visite virtuelle de vos ateliers, interviews d’experts, démonstration d’un processus de fabrication… Les possibilités sont nombreuses.

MiTi

Pourquoi miser sur votre site web ?

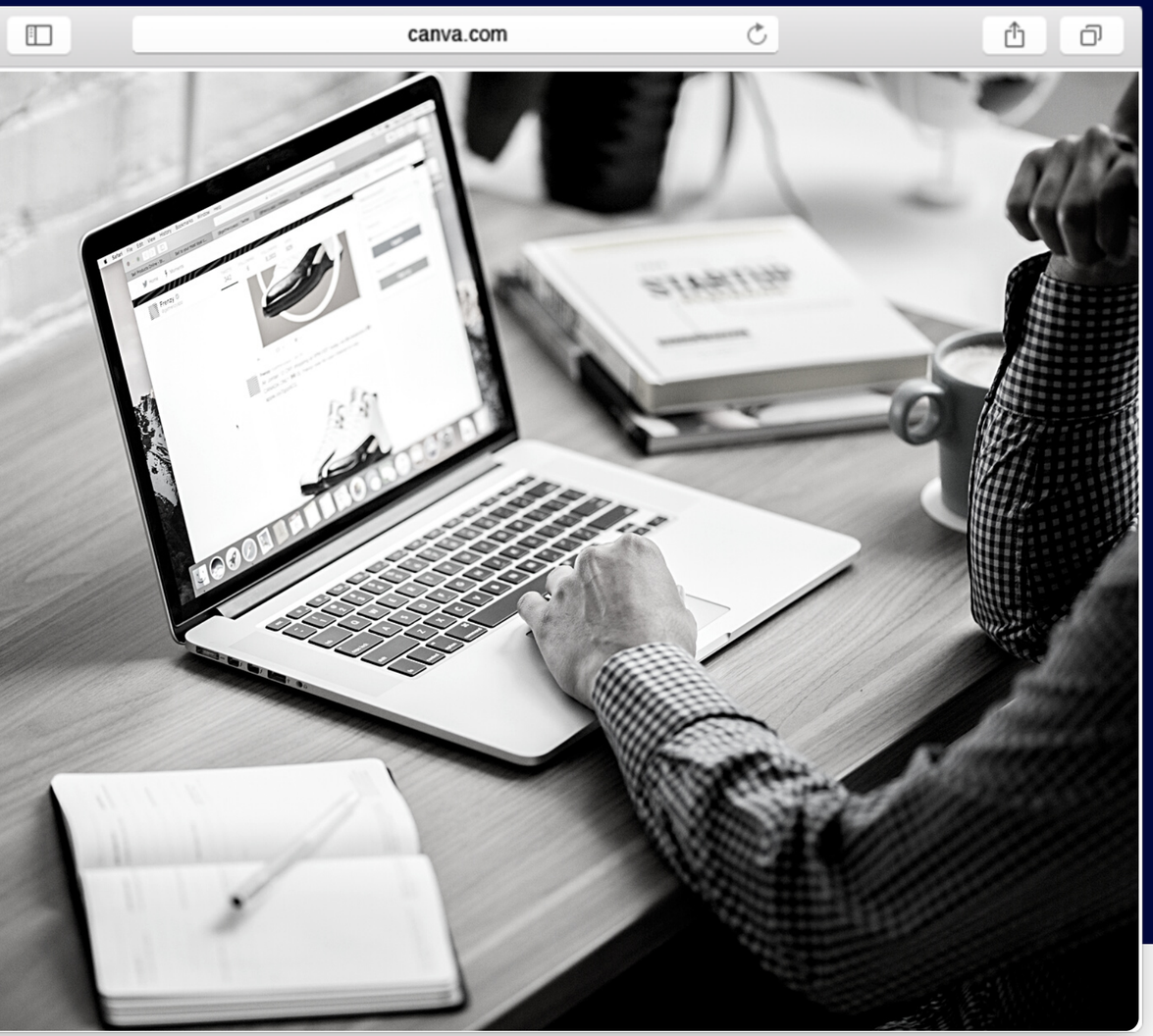
> Marque employeur

Parce que votre site web permet d'améliorer considérablement votre marque employeur (et donc enfin, attirer les moutons à 5 pattes !).



83% des embauches commencent par une recherche en ligne sur une entreprise (source : Parlons RH)

MiTi



Bénéficier d'une image moderne et soigner sa page recrutement sont d'excellents moyens pour créer une première impression positive

Les candidats, notamment les jeunes générations, sont désormais une majorité à se renseigner sur une entreprise grâce au web. Être en capacité de valoriser vos efforts RSE, de proposer des contenus attractifs et différenciants, de publier des actualités liées à la vie de l'entreprise, etc. ne pourra qu'améliorer votre réputation en tant qu'employeur.

Pourquoi miser sur votre site web ?

Avenir

Parce que ne pas avoir de site web performant aujourd'hui, c'est ne plus exister demain (et on exagère à peine...).

Source : IIS 2019 Manufacturing Survey

53 %

des industriels constataient déjà une baisse en 2019 de la génération de leads dans les salons sur les dernières années

56 %

des industriels génèrent des leads en provenance de leur site web

27 %

des industriels convertissent entre 6 et 20% des leads provenant de leur site web.

MiTi

Pas besoin de vous faire un dessin, le digital est incontournable en 2021 et le sera de plus en plus dans les prochaines années.

Afin de vous assurer une croissance pérenne, travailler votre présence digitale (même au-delà de votre site) est essentiel.

MiTi

POUR NOUS CONTACTER

contact@cabinet-miti.fr

MiTi marketing pour l'industrie