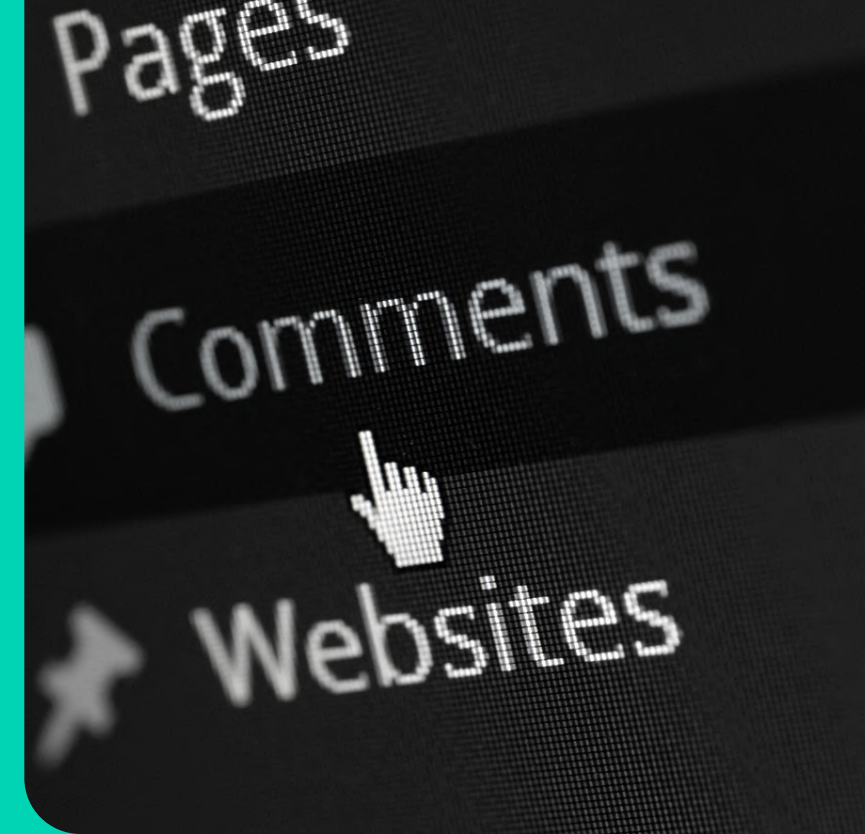


LES ÉTAPES POUR LA REFONTE DE VOTRE SITE WEB INDUSTRIEL





01

Stratégie

La première chose à faire lorsque l'on démarre un projet "site web" est de travailler la stratégie : étude de la concurrence, des principales requêtes à travailler en SEO, définition du territoire de marque, alignement avec les objectifs commerciaux, etc. En bref, pourquoi fait-on ce site et dans quel contexte ?

02

Personae

Bien entendu, pour un site performant commercialement, il est essentiel de connaître ces cibles. Si ce travail de définition des personae n'a pas été réalisé auparavant, nous vous conseillons vivement de vous y atteler en préambule de votre projet web.

03

Architecture

La manière dont votre site sera construit, son arborescence, est cruciale pour l'expérience utilisateur. Le choix des différentes catégories de menu, du niveau de profondeur, du maillage entre les pages, etc. constitue un point central lors de la création d'un site web.



04

Wireframes

Ce sont les maquettes fonctionnelles ou “schémas” des futures pages de votre site. Ils permettent de définir les grandes orientations : quelle répartition entre textes et images, dans quelles zones, quels types de configuration dans les bas de page, comment mettre en avant les contenus premiums, etc.

05

Identité graphique

Après que les principaux wireframes aient été validés, place à l'identité graphique. Cela prend par exemple la forme d'une maquette pdf, reprenant les éléments d'un wireframe, mais avec votre charte (logo, couleurs, images) et d'autres éléments qui pourraient être ajoutés. L'objectif ici est de se choisir les éléments graphiques caractéristiques qui se retrouveront sur tout le site.

06

Rédaction

Une des étapes les plus chronophages : la rédaction des contenus du site. Les enjeux sont très forts, car c'est ce qui va inciter le visiteur à aller plus loin ou, au contraire, le faire “rebondir”. De plus, les contenus rédactionnels sont au centre de votre stratégie SEO, il faut donc avoir cet élément en tête également.



10

Mise en ligne

Une fois tous les tests de vérification effectués, vous pouvez enfin fêter l'arrivée de votre nouveau site web sur le world wide web ! Attention cependant : un site doit être très régulièrement analysé, alimenté, mis à jour, etc. si vous voulez en faire un véritable outil commercial.

POUR NOUS CONTACTER

contact@cabinet-miti.fr



MiTi marketing
pour l'industrie